



وصف المواد لدرجة بكالوريوس
تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
للعام 2023/2022

35101	مبادئ التسويق	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق، وتطور الفكر التسويقي، والبيئة التسويقية، وسلوك المستهلك النهائي، وسلوك المشتري الصناعي، وتجزئة الأسواق، وبحوث التسويق، تسويق الخدمات، كما يتضمن توضيح الوظائف التسويقية المختلفة المرتبطة بعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع)، إضافة إلى التعريف بمفهوم التسويق الدولي.		
35103	مقدمة في التسويق الإلكتروني	المتطلب السابق: 36101+35101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق لمحة عامة عن عالم تسويق المنتجات عبر الإنترنت، ويتناول جميع الجوانب التقنية المبتكرة في التسويق عبر الإنترنت بما في ذلك أهمية تصميم صفحات الويب، وتطوير الويب، والإعلان، والعلاقات العامة، والمبيعات. كما يوضح هذا المساق مصطلحات رئيسية، مثل: التسويق من خلال محركات البحث، والإعلانات العرضية، التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق الإعلاني التفاعلي.		
35105	التسويق الاجتماعي	المتطلب السابق: 35101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم التسويق الاجتماعي كمفهوم معاصر في الفكر الفلسفي التسويقي استناداً إلى المسؤولية الاجتماعية التي تتحملها منظمات الأعمال تجاه المجتمع. كما يتضمن دور التسويق الاجتماعي في تعزيز مفهوم حماية المستهلك وسيادة المبادئ الأخلاقية، وأخلاقيات الأعمال في التعامل التسويقي، وانسجاماً مع أنماط الحياة المتقدمة، وحالة الإبداع والتطور السائدين في الأسواق المختلفة.		
35202	سلوك المستهلك ووسائل الاتصال الحديثة	المتطلب السابق: 35101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم السلوك الاستهلاكي، وأطر تحليل سلوك المستهلك التي تؤثر في المعرفة، والتكيف عملية التعلم لدى المستهلكين. والتعريف بمفاهيم ذات علاقة بسلوك المستهلك مثل: الحاجات، الدوافع، والحوافز، الإدراك، الاتجاهات، التأثيرات الثقافية، الطبقات، والجماعات المرجعية. كما يتضمن التعريف بمراحل اتخاذ قرار الشراء لدى كل من المستهلك النهائي أو المشتري الصناعي.		



35215	إدارة التسويق	المتطلب السابق: 35101،33101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالوظائف الادارية المستخدمة في إدارة التسويق والتي تشمل التخطيط والتنظيم التسويقي وتوجيه النشاطات التسويقية والرقابة عليها، اضافة الى الأساليب التسويقية المستخدمة في ادارة المنتجات وعمليات التسعير والترويج والتوزيع.		
35218	إدارة المبيعات	المتطلب السابق: 35101،33101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بطرق التعرف على العملاء وتأهيلهم، وتحديد الاحتياجات التدريبية لرجال البيع، وبيان ميزات المنتج والمنافع، والتعامل مع اعتراضات العميل، وأساليب إبرام العقود، وعقد البيع، اضافة الى التعريف بالمسؤوليات الرئيسية التي يقوم بها مدير المبيعات، مثل: التنبؤ بالمبيعات، وتحليل وتصميم مناطق المبيعات، استقطاب رجال البيع والاختيار والتدريب، والتحفيز، وتعويض موظفي المبيعات وتقييمهم.		
35217	تسويق الخدمات	المتطلب السابق: 35101	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمفاهيم التسويقية الحديثة في مجال الخدمات، وخصائصها وتطورها، والتحديات التي تواجه المدراء في مجال تسويق الخدمات، اضافة الى تصميم الخدمة، وإدارة الطلب عليها، وجودة الخدمات المدركة، والمشاكل المترتبة على تسويق الخدمة.		
35235	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف باستخدامات وتطبيقات تكنولوجيا الاتصالات من حيث أهميتها الثقافية، والاقتصادية، والسياسية، والتركيز على مجموعة من التقنيات التقليدية والرقمية، وتحليلها، وتكييف التقنيات القديمة مع الظروف التاريخية الأكثر حداثة والابتكارات، وكيفية التواصل مع فريق تكنولوجيا المعلومات. والتعريف بالمعرفة الأساسية التي من شأنها أن تساعد بالنظر في القيود التكنولوجية في الشركات. والتعريف بالمواضيع التقنية التي يجب مراعاتها عند إنشاء موقع على شبكة الإنترنت للتسويق.		
35233	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق المبادئ الأساسية للأعمال الإبداعية مثل تصميم الرسوم البيانية. من خلال التركيز على اللغة البصرية، ومهاراتها، والجوانب الإبداعية والجمالية لتصميم المادة الاعلانية الحديثة. اضافة الى التعريف بالآثار المترتبة على تصميم المادة الاعلانية الحديثة في شكل رقمي، واخيراً يتدرب الطالب على تطبيقات عملية لترويج التصميم من خلال وسائل التواصل الرقمي الحديثة.		



35308	المنتج وإدارة العلامة التجارية	المتطلب السابق: 35202	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمنتجات والعلامات التجارية، من حيث: نشأتها، وأنواعها، وأهدافها، وإدارتها، وقوانين تسجيلها والتركيز على بنائها وحمايتها، ووضع استراتيجياتها، وتوضيح العلاقة بين المنتجات والعلامات التجارية، وقرارات المنتج، إضافة الى اختيار العلامة التجارية، وتسجيلها، وتسمية التصميم، والمتطلبات القانونية؛ وقياس الأداء.		
35319	بحوث التسويق	المتطلب السابق: 20235، 35202	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية بحوث التسويق، وأنظمة المعلومات التسويقية، وأساليبها، وأنواعها، والتعريف بإجراءات وخطوات بحوث التسويق، وتصميم وإعداد البحوث التسويقية بأنواعها المختلفة (الوصفية، والتجريبية، والتحليلية، والسببية...)، من حيث تحديد المشكلة، والتصميم، وتحديد المجتمع والعينة، وتحديد البيانات المطلوبة، ومصادرها، والنماذج والطرق المستخدمة في تجميعها، وطرق تحليل هذه البيانات إحصائيا واختبار الفرضيات، واستخلاص النتائج وكتابة التوصيات، للمساعدة في ترشيد القرارات التسويقية.		
35314	قنوات التوزيع والوسائل الالكترونية	المتطلب السابق: 35218، 35103	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية المنشآت التسويقية، ووظائفها، وتحليل بيئة المنشآت التسويقية والوسطاء التسويقيين (تجار الجملة، وتجار التجزئة، والوكلاء) ومنافذ التوزيع للسلع والخدمات، والعوامل المؤثرة على تصميمها واختيارها، قيادتها، تحفيزها، وتقييمها. وكذلك التعرف على مكان القوة وأسباب الصراع بين أعضاء المنشآت التسويقية، وإدارتها، وإدارة التوزيع المادي، والأساليب الحديثة للتوزيع عبر الوسائل الالكترونية.		
35323	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	المتطلب السابق: 35235	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمعلومات الأساسية المتعلقة بمفهوم الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة، وعناصرها، والتخطيط لها، تقليديا وكترونيا. من خلال الإستخدام الأمثل لعناصرها الرئيسية المتمثلة البيع الشخصي، والإعلان، والدعاية، والعلاقات العامة، والنشر، والتسويق المباشر، و التعريف بالتحديات التي قد تعيق نجاح عملية الاتصال، المتعلقة باللغة، أو الألفاظ، أو المعوقات التنظيمية أو الفروق الفردية.		
35326	تكنولوجيا الاعلان	المتطلب السابق: 35235	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالدور الاقتصادي والاجتماعي الذي يؤديه الإعلان، وارتباطه بالجوانب التسويقية، والإنتاجية، والاجتماعية والتربوية، ومعرفة وسائل الإعلان وخصائصها، و التركيز على الإعلان عن طريق الانترنت. والتعريف بالأساليب العلمية في التخطيط والإعداد للحملات الاعلانية، ومتطلبات التخطيط وخطوات تنفيذ الحملات الاعلانية التقليدية والالكترونية.		



عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35233	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	35336
<p>يتضمن هذا المساق التعريف بكيفية تصميم الويب وتزويد الطلبة بمعلومات عامة عن عملية إنشاء صفحة الويب، وأهميتها التسويقية عبر الإنترنت لزيادة المعرفة في أدوات البرمجة من خلال التعريف بكيفية تحديد الصفحات وكيفية استخدامها لإضافة نمط ما إلى مستندات الويب. التعريف بالمبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإنترنت، ووظائف ومبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز من تجربة المستهلك، والعلامات التجارية. يتدرب الطالب على تطبيقات عملية لاكتساب مهارات تصميم تجربة المستخدم UX، وإعداد الواجهات UI.</p>			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35323	التسويق الدولي	35407
<p>يتضمن هذا المساق التعريف بعوامل البيئة الثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية، والتنافسية، والتكنولوجية، والقانونية، وأثر هذه العوامل على أنشطة التسويق الدولي، إضافة الى اكتشاف الفرص التسويقية المتوفرة في الأسواق الخارجية وتحليلها، وتحديد وتقييم استراتيجيات وخطط التسويق الدولي، والقدرة على استخدام هذه المفاهيم في تحليل المنظمة وتطوير الاستراتيجية التسويقية المناسبة للأسواق الدولية.</p>			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35101،36232	إدارة علاقات الزبائن	35408
<p>يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية ودور علاقة منظمات الأعمال بالزبائن لبناء ادارة علاقات زبائن قوية ومستمرة على أساس التفاعل الإيجابي المشترك بين الطرفين وبما يخدم العملية التسويقية، و باتجاه بناء قاعدة بيانات للتخطيط الاستراتيجي للمنظمة ولدعم تفاعلها مع بيئة متغيرة جوهرها الزبائن، والتكوين وتعزيز المعرفة التسويقية.</p>			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35323	سياسات التسعير	35415
<p>يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسعير وأهدافه وسياساته للمنتجات الجديدة ومدخل تحديده في ظل أشكال المنافسة المختلفة (المنافسة الكاملة، والاحتكار الكامل، واحتكار القلة، والمنافسة الاحتكارية) إضافة الى تقييم سياسات التسعير.</p>			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35319	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	35416
<p>يتضمن هذا المساق التعريف بشبكات التواصل الاجتماعي وواجهات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الزبائن، والفروقات بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني. والتعريف بأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات تستخدم لبناء الوعي بالعلامة التجارية، وتعزيز قطاع الأعمال، وكيفية تطوير وتقديم خطة تسويقية مكتوبة لتحقيق أهداف الشركة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.</p>			



عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35323	التسويق عبر الموبايل	35419
يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق باستخدام الموبايل لمختلف أنواع الشركات، والتعرف على استراتيجيات التسويق عن طريق الموبايل، وكيفية قياس فعاليتها، بالإضافة إلى التعرف على أهمية تطبيقات الهواتف الذكية ومواقع الشركات والوصول إليها من خلال الموبايل.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 21735	تسويق السياحة الالكترونية	35421
يتضمن هذا المساق التعريف بالأهمية الاستراتيجية والتشغيلية لاستخدام التسويق الالكتروني في قطاعات السياحة والسفر، والتعريف بالتكنولوجيا المتوفرة والتي يمكنها المساهمة في تنافسية المؤسسات العاملة في هذه القطاعات بهدف زيادة أداؤها وفعاليتها.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35314	استراتيجيات التسويق الالكتروني	35424
يتضمن هذا المساق التعريف استراتيجيات التسويق التقليدية والالكترونية المستخدمة من قبل الشركات المحلية والعالمية، والتعريف بكيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية تستند الى رسالة المنظمة وأهدافها لعدد من الماركات السلعية والخدمية من خلال تعلم أدوات تحليل إستراتيجية معاصرة.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35323	موضوعات تسويقية الكترونية معاصرة	35435
يتضمن هذا المساق التعريف بموضوع أو أكثر من المواضيع ذات العلاقة بالتسويق الإلكتروني. يتم اختيار هذه المواضيع بحيث تكون ذات أهمية من الناحية الزمنية بالنسبة للتطورات في مجال التسويق الإلكتروني.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35336	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	35436
يتضمن هذا المساق مفاهيم التصميم والمبادئ الخاصة في كيفية إنشاء موقع على شبكة الانترنت التي تجسد مبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز رسالة التسويق وترويج المبيعات، ويشمل المساق المواضيع التالية: المبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإنترنت، وظائف ومبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز من تجربة المستهلك، والعلامات التجارية، وتغطية اعلان الموقع، ومبادئ تصميم الموقع التي تخص مجال التسويق على الإنترنت وتدعم نشاط المستهلك وزيادة الولاء.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: 35336	التسويق باستخدام محركات البحث	35437
يتضمن هذا المساق التعريف بأساسيات محركات البحث والإعلانات، وكيفية انسجامها مع عملية التخطيط التسويقي والاتصالات التسويقية، إضافة الى تغطية مواضيع مختلفة مثل: كيفية عمل محركات البحث، وكيفية البحث للمستخدمين، وكيفية تحسين الموقع على شبكة الانترنت لمحركات البحث (SEO)، وكيفية تطوير حملة اعلانية عن طريق محرك البحث وقياس النجاح.			



عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: إنهاء 90 ساعة معتمدة	تدريب ميداني	35397
يتضمن هذا المساق ممارسة ميدانية لمعارف الطالب النظرية التي تعلمها في الجامعة مع التطبيق العملي لها في احدى منظمات الأعمال، لتطوير مهاراته الفنية، والمهنية.			
عدد الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق: إنهاء 100 ساعة معتمدة	مشروع تخرج	35449
يتضمن هذا المساق التعريف بكيفية كتابة مشروع البحث، اختيار العنوان، مشكلة البحث، فرضياته، أهدافه، اضافة الى مجتمع البحث والعينة، ويتضمن ايضاً تصميم المشروع الذي أعده الطالب في مقترح البحث ويعمل على تطويره بوضع حلول لمشكلة البحث، ويقوم بتصميم الاستبانة، إجراء التحليلات والتطبيقات اللازمة، كتابة الاستنتاجات والتوصيات وفق منهجية البحث المتكاملة.			